

# Die Zeitung von morgen

Die Zeitungen stehen unter Druck.  
Von den 82 größten Regionalzeitungen in  
Deutschland haben 79 im vergangenen  
Jahr an Auflage verloren.  
Seit Jahren ein allgemeiner Trend

Reaktion der Verlage...

# Die Zeitung von morgen

LEHRER   
**MEDIENTAG**  
DER BAYERISCHEN ZEITUNGEN



Zuhause ist, wo Zeitung ist

 **GMG**  
Graf-Münster-Gymnasium Bayreuth

50  
JAHRE | **KURIER**

# Die Zeitung von morgen

Erst jetzt fangen die ersten Publikationen langsam an, konsequent dahin zu gehen, wo ihre Kunden sind.

## Ins Netz!

# Die Zeitung von morgen

Das **Internet** bietet viele Möglichkeiten:  
Video, Audio, soziale Medien, Blogs,  
interaktive Inhalte, Virtual Reality,  
Assistenzsysteme (Alexa und Co.)  
Aber: Nur weil etwas geht, ist es noch  
lange nicht gut oder gar die Zukunft.

# Die Zeitung von morgen

Noch unklar, wie der richtige Weg für die Zeitungen aussieht.

Viel klassisches Verlagsgeschäft an neue Player verloren:  
Amazon, Ebay, Facebook und Co.

# Die Zeitung von morgen

Erste Verlage haben einen signifikanten Anstieg von E-Paper-Abos

Paywall und Einzelverkauf von Artikeln?  
→ Alleine kein erfolgreiches  
Wirtschaftsmodell

# Die Zeitung von morgen

# Also was nun?

# Die Zeitung von morgen

Erkenntnis: Klassische Aufgaben der Lokalzeitung auch heute noch entscheidend. Für die Leser zählen...

...aktuelle Nachrichten

...Nachrichten mit Bezug zum eigenen Lebensumfeld.

...Nachrichten mit konkretem Nutzwert



# Die Zeitung von morgen

Die Voraussetzungen für Zeitungsverlage sind eigentlich besser denn je.

Früher: Bauchgefühl oder fehleranfällige Messverfahren, was der Leser will

Heute: Online alles bis ins kleinste Detail messbar

# Die Zeitung von morgen

Die Zeitung von morgen muss das liefern, was für die Leser relevant ist.

**Radikal.**

Wer seinen Lesern keine relevanten Inhalte liefert, wird sich dauerhaft nicht am Markt halten.

# Die Zeitung von morgen

Beispiel Svenska Dagbladet

- Was online funktioniert, kommt auch in die Zeitung.
- Der Kanal (Print, Website, Mobile) spielt keine Rolle. Der Inhalt zählt
- Zauberwort Algorithmen?

# Die Zeitung von morgen

## Algorithmen

- Themen personalisieren: Leser bekommen die Artikel angezeigt, die sie interessieren.
- abseits davon werden wichtige Artikel allen Lesern angezeigt

# Die Zeitung von morgen

**Nutzwert:** Was die Zeitung bietet, muss einen Nutzen für die Leser haben

- Wir arbeiten zur Zeit an einem Portal, in dem alle aktuellen und künftigen Baustellen der Region eingetragen sind.

# Die Zeitung von morgen

- ... muss relevante Nachrichten liefern.
- ... muss lokal, schnell und aktuell sein.
- ... muss kanalunabhängig sein.
- ... muss dem Leser einen Nutzwert in allen Lebensbereichen liefern.
- ... muss individuell zugeschnitten sein.